

Capta la atención de tus potenciales clientes con la Red de Display de Google



Gestionamos tus campañas de publicidad en la **Red de Display de Google** para aumentar el reconocimiento y recordación de tu marca.

Tus anuncios en el lugar indicado y en el momento justo

95% de alcance
en computadores de escritorio

82% de alcance
en dispositivos móviles

94,5% de alcance
en varias plataformas

- Los anuncios podrán aparecer en el momento preciso en que los usuarios consuman contenido afín a tu negocio y en la ubicación geográfica seleccionada **para llegar a clientes locales.**
- Los **Premier Partners de Google** sabemos de marketing en línea. Te proporcionamos información local, conocimientos sobre productos y acceso a la tecnología de **Google AdWords** para crear campañas de alto rendimiento.
- Los socios estamos muy capacitados y tenemos **acceso directo a Google AdWords.** Administrar la publicidad en la Red de Display de Google requiere de conocimiento y dedicación continua.
- **La Red de Display de Google** sirve para aumentar el reconocimiento y recordación de tu marca y potencia tus campañas de AdWords.
- Gracias a nuestro **servicio de llave en mano** no tienes que preocuparte por nada. **Nosotros nos ocupamos de todo.**
- La campaña será gestionada por nuestros expertos certificados por **Google.**
- Sólo vas a pagar cuando hagan clic en tu anuncio **CPC** (Costo por clic) o cada vez que se muestre **CPM** (Costo cada mil impresiones o visualizaciones de tus anuncios). Esto es opcional y depende de los objetivos de tu campaña.
- Vamos a segmentar tu campaña en sitios afines con tu actividad comercial para llegar a la audiencia que a ti te interesa.
- Medir la visibilidad y rentabilidad de tu campaña será muy fácil a través de los reportes que te enviaremos periódicamente.

Te ayudamos a hacer crecer tu negocio

Ya nos conoces. Más de 50 años de experiencia al lado tuyo.



Somos tu mejor aliado

1. Características de Campaña	ESTÁNDAR (GDE)	MEDIO (GDM)	TOP (GDT)
Vigencia	Anual	Anual	Anual
Campañas	1	1	1
Grupo de Anuncios	5	7	10
Diseño de anuncios estáticos	Si	Si	Si
Diseño de anuncios animados	Opcional / Adicional	Opcional / Adicional	Opcional / Adicional
Segmentación por temas, ubicaciones (sitios), keywords (1)	Si	Si	Si
Página de destino - Web del Cliente o Landing Page (2)	Si	Si	Si
Georeferenciación	Localidad / Provincia	Localidad / Provincia	Localidad / Provincia

2. Otras Características	ESTÁNDAR (GDE)	MEDIO (GDM)	TOP (GDT)
Renovación automática / Suscripción	Opcional	Opcional	Opcional
Actualizaciones de contenido sólo si es necesario, a través de SAC	Si	Si	Si
Optimizaciones de Campaña	Si	Si	Si
Seguimiento de conversiones y remarketing	Opcional	Opcional	Opcional
Modificaciones	Si	Si	Si
Atención y Soporte	Si	Si	Si

3. Postventa	ESTÁNDAR (GDE)	MEDIO (GDM)	TOP (GDT)
Tiempo máximo de publicación	10 días de confirmación de solicitud	10 días de confirmación de solicitud	10 días de confirmación de solicitud
Recolección de contenido, imágenes, URL de destino para armado de campaña	Hoja de anuncio y relevamiento vía Account Manager	Hoja de anuncio y relevamiento vía Account Manager	Hoja de anuncio y relevamiento vía Account Manager
Mail informativo de alta de campaña	Si	Si	Si
Reportes de estadísticas de tráfico (performance) mensual vía mail	Si	Si	Si

Consideraciones:

⁽¹⁾ Se consideran las palabras claves sugeridas por el cliente y se agregan o excluyen todas las necesarias para optimizar el rendimiento de la campaña.

⁽²⁾ La página web del cliente debe estar online y verse correctamente en dispositivos móviles. No son válidas las páginas en construcción, incluso si sólo contiene los datos del cliente como dirección y teléfono. Debe ser navegable con Google Chrome. No debe tener código malicioso. No se recomiendan páginas construidas en flash.