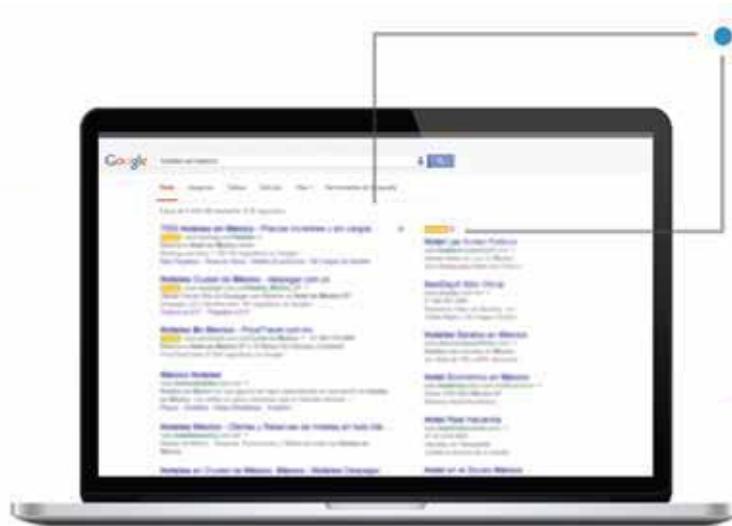


Mayor visibilidad para tu negocio con AdWords



Gestionamos tus campañas de publicidad en Google, para que tu negocio destaque en el buscador más utilizado del mundo.



- Los **Premier Partners de Google** sabemos de marketing en línea. Te proporcionamos información local, conocimientos sobre productos y acceso a la tecnología de **Google** para crear anuncios de alto rendimiento.
- Los partners estamos muy capacitados y tenemos **acceso directo a Google**. Administrar la publicidad en AdWords requiere dedicación continua.
- Los anuncios podrán aparecer en el momento preciso en que los consumidores realicen la búsqueda y en la ubicación geográfica seleccionada **para llegar a clientes locales**.
- **Google AdWords** permite comunicar **los negocios en internet, dirigiendo tráfico a sus websites y enfocándose en campañas** segmentadas por tiempo y grupo objetivo para lograr captar más clientes.
- Gracias a nuestro **servicio de llave en mano** el cliente no tiene que preocuparse de nada.
- La campaña será gestionada por nuestros expertos certificados por **Google**.
- El cliente **sólo paga por cada clic** en su anuncio (CPC: Costo por clic).
- Seleccionamos las palabras claves más apropiadas para dar **mayor visibilidad** a los negocios.
- El cliente podrá medir fácilmente la **rentabilidad de su campaña** a través de los reportes que les enviamos periódicamente.

Te ayudamos a hacer crecer tu negocio

Ya nos conoces. Más de 40 años de experiencia al lado de las PYMES



1. Descripción

Google AdWords es un producto de publicidad online que **gurú** ofrece a los anunciantes, por el que solo pagan por cada clic hecho en sus anuncios (CPC: costo por clic). Gracias a que **gurú** es Premier Partners de Google, el proceso de creación de palabras claves, anuncios, administración y reportes estadísticos de seguimiento es certificado por Google.

2. Características de Campaña

	INICIAL	BÁSICO	ESTÁNDAR	MEDIO	TOP
Vigencia	12 meses				
Campañas	1	1	1	1	1
Grupo de anuncios	2	5	5	7	10
Creatividades por grupo de anuncio	2	Mínimo 2	Mínimo 2	Mínimo 2	Mínimo 2
Contenido (creatividad) anuncio producido por gurú	Si	Si	Si	Si	Si
Palabras clave (Keywords) producidas por gurú ⁽¹⁾	Sin mínimo				
Página de destino - Web del cliente ⁽²⁾	Si	Si	Si	Si	Si
Extensiones de llamada, de ubicación, de enlace a sitio, etc.	Si	Si	Si	Si	Si
Georeferenciación	Localidad / Provincia				

3. Otras Características

	Opcional	Opcional	Opcional	Opcional	Opcional
Renovación automática / Suscripción	Opcional	Opcional	Opcional	Opcional	Opcional
Actualizaciones de contenido sólo si es necesario, a través SAC	Si	Si	Si	Si	Si
Optimizaciones de Campaña	Si	Si	Si	Si	Si
Seguimiento de Conversiones	No	No	No	No	Si
Modificaciones	Si	Si	Si	Si	Si
Atención y Soporte	Si	Si	Si	Si	Si

4. Postventa

	5 días desde confirmación de solicitud				
Tiempo máximo de publicación	5 días desde confirmación de solicitud				
Recolección de textos, url de destino y datos para armado de campaña y avisos	Hoja de anuncio				
Mail informativo de alta de campaña	Si	Si	Si	Si	Si
Reportes estadísticas de tráfico (performance) mensual vía mail	Si	Si	Si	Si	Si

Consideraciones:

- ⁽¹⁾ Se consideran las palabras claves sugeridas por el cliente y se agregan o excluyen todas las necesarias para optimizar el rendimiento de la campaña.
- ⁽²⁾ La página web del cliente debe estar online. No son válidas las páginas webs en construcción, incluso si solo contiene los datos del cliente como dirección y teléfono. Debe ser navegable con Google Chrome. No debe tener código malicioso. No se recomiendan páginas construidas en flash ni Facebook.